

**Vorhang auf für großes Kino:  
Teufel legt CINEBAR 11 neu auf**

**Die neue CINEBAR 11 macht Schluss mit flachem TV-Sound, lässt sich zum Surround-System ausbauen und sieht obendrein verdammt gut aus.**



Berlin, 9. März 2021 – Teufels beliebteste Soundbar erscheint heute in einer komplett runderneuten Auflage. Die neue CINEBAR 11 bietet im Vergleich zur Vorgängerin deutlich mehr Leistung, Erweiterbarkeit zum Surroundsystem und den brandneuen kabellosen 6 Zoll Subwoofer T 6 mit zwei Aufstelloptionen. Gleich geblieben ist der attraktive Preis von nur 399,99 Euro.

## **Alle Fakten in Kürze:**

- schlanke Soundbar der Spitzenklasse für mitreißende TV-, Gaming und Musikwiedergabe
- zwei 20-mm-Hochtöner und sechs 45-mm-Mitteltöner, acht digitale Endstufen
- in Berlin entwickelte Dynamore® Technologie für virtuellen Surround-Sound
- brandneuer kabelloser Subwoofer T 6, kann wahlweise aufrecht stehen oder flach liegen (zum Beispiel unter dem Sofa)
- um Teufel EFFEKT Rear-Speaker für echten Surround-Sound erweiterbar (4.1)
- drei Sound-Modi: normal, Sprache, Nacht
- Bluetooth® 5.0 mit aptX für eine hochwertige kabellose Übertragung von Musik von Smartphone, Tablet, PC/Notebook (Spotify, Youtube etc.)
- HDMI 2.0a mit HDCP 2.2 und HDR-Unterstützung, ARC für einfachen Ein-Kabel-Anschluss und CEC für Bedienung mit der TV-Fernbedienung
- Bedienung auch direkt am Gerät über Touch-Tasten
- dimmbares, weißes Display hinter dem edlen Frontgitter aus Metall, integrierte Wandhalterung
- ab sofort in den Farben Weiß und Schwarz zum Preis von 399,99 Euro im Teufel Webshop unter [www.teufel.de](http://www.teufel.de) und in allen Teufel Stores ([www.teufel.de/shops](http://www.teufel.de/shops)) erhältlich

## **Voller Klang für flache Fernseher**

So ziemlich jeder Fernseher hat ein Sound-Upgrade dringend nötig. Vielen Kundinnen und Kunden sehnen sich nach einer möglichst einfachen, günstigen aber dennoch leistungsstarken Soundlösung. Fans der Berliner Marke Lautsprecher Teufel griffen hierfür in der Vergangenheit am häufigsten zur CINEBAR 11. Ab heute gibt es die erfolgreichste Soundbar aus dem Teufel-Sortiment in einer komplett überarbeiteten Fassung.

## **Von allem mehr – zum gleichen Preis**

„Der Name, die grundlegende Bauart und der Preis sind bei der CINEBAR 11 gleich geblieben“, erklärt Julian Theiselmann, Head of Products and Markets bei Lautsprecher Teufel. „Alles andere haben wir neu gedacht, gestaltet und verbessert.“ Die CINEBAR 11 verfügt in der Neuauflage über deutlich mehr Leistung und beschallt souverän auch größere Wohnzimmer. Mit den optional erhältlichen Rear-Speakern EFFEKT liefert die CINEBAR 11 echten Mehrkanalklang, natürlich ohne lästige Lautsprecherkabel quer durch den Raum legen zu müssen. Ebenfalls ohne Kabel kommt der mitgelieferte Subwoofer T 6 aus.

## **Ohne Bass kein Spaß**

Ob Film, Spiel oder Musik, Bass muss sein, und den liefert bei der CINEBAR 11 der brandneue Subwoofer T 6. Diese zeichnet sich durch eine besonders schlanke Bauweise und zwei Aufstellmöglichkeiten aus. So kann er beispielsweise liegend sogar unter Sofas mit einer Bodenfreiheit von wenigstens 12 cm platziert werden. Aber auch stehend macht er durch seine schmale Silhouette eine gute Figur.

## **Preise und Verfügbarkeit**

Die neue CINEBAR 11 ist ab sofort in Schwarz und Weiß zum Preis von 399,99 Euro im Teufel Webshop und in allen Teufel Stores erhältlich. Im Set mit einem Paar kabellosen Rear-Lautsprechern EFFEKT ist das Set als CINEBAR 11 "4.1-Set" zum Preis von 699,99 Euro erhältlich – das entspricht einem Preisvorteil von 100 Euro gegenüber dem Einzelkauf.

###

**Pressekontakt:****Lautsprecher Teufel**

Florian Weidhase

Presse &amp; PR

+49 911 66 44 25 52

[florian.weidhase\\_ext@teufel.de](mailto:florian.weidhase_ext@teufel.de)**Kruger Media**

Richard Pelzer

Lifestyle-PR

+49 30 306 454 821

[richard.pelzer@kruger-media.de](mailto:richard.pelzer@kruger-media.de)**Über die Lautsprecher Teufel GmbH**

Teufel ist Europas größter Direktversender von Audio-Produkten. Das breite Sortiment umfasst Heimkino-Systeme, TV-Soundlösungen, Multimedia-Systeme, klassisches Hi-Fi, Kopfhörer, Bluetooth- und Multiroom-Lautsprecher mit der hauseigenen Raumfeld-Streaming-Technologie. Das Unternehmen begann 1979 in Berlin mit der Entwicklung von Lautsprecher-Bausätzen und ist mittlerweile in Europa und China eine renommierte Consumer Electronics Brand.

Seit der Gründung steht guter Sound bei Teufel stets an erster Stelle. Zahllose Auszeichnungen von Verbrauchern, der Presse und Online-Medien belegen den Erfolg. Teufel gibt es nur bei Teufel, die Produkte sind ausschließlich im Direktvertrieb im Teufel Webshop, auf Online Marktplätzen, in der Hotline und den Teufel Brand Stores erhältlich.